**Техническое задание**

**на разработку сайта**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Содержание

[Введение 3](#_Toc505614637)

[Назначение документа 3](#_Toc505614638)

[Дальнейшие шаги 3](#_Toc505614639)

[Структура сайта 4](#_Toc505614640)

[Стандартные элементы страниц 5](#_Toc505614641)

[Описание страниц 7](#_Toc505614642)

[Главная страница 7](#_Toc505614643)

[Формы 9](#_Toc505614644)

[Контактная форма 9](#_Toc505614645)

[Функциональные требования 10](#_Toc505614646)

[Языковые версии 10](#_Toc505614647)

[Требования к языку административного интерфейса 10](#_Toc505614648)

[Требования к функционалу административного интерфейса 10](#_Toc505614649)

[Описание функциональных особенностей – определение геопозиции, платежные системы, фильтры и др. 10](#_Toc505614650)

[Нефункциональные требования 11](#_Toc505614651)

[Контент 11](#_Toc505614652)

[Дизайн 11](#_Toc505614653)

[Требования к верстке 11](#_Toc505614654)

[Требования к разработке сайта с позиций поискового продвижения 12](#_Toc505614655)

[Дальнейшие действия 13](#_Toc505614656)

# Введение

## Назначение документа

Данный документ содержит постановку задачи на разработку многостраничного сайта «ХХХХХ»[[1]](#footnote-1)

Документ описывает границы проекта, в нем собрана вся информация, которую необходимо учитывать в ходе проекта, зафиксированы цели проекта и требования, предъявленные к проекту.

На основании сведений, приведенных в документе, осуществляются работы по разработке концепции сайта. После утверждения документа внесение изменений требует дополнительного согласования.

## Дальнейшие шаги

Утвержденный документ является единой постановкой задачи.

# Структура сайта

* Главная страница
* Уникальная страница 1
	+ Уникальная детальная страница 1
	+ Уникальная детальная страница N
* Уникальная страница N

# Стандартные элементы страниц

Стандартные элементы страниц – это элементы, присутствующие на всех страницах сайта.

### **Шапка страницы**

Шапка страницы (header) – верхняя часть страницы, визуально отделенная от основного контента, содержащая навигаторы и графические элементы оформления.

Шапка страницы содержит:

* элемент фирменного стиля сайта (логотип);
* навигация
	+ элемент навигации 1
	+ элемент навигации N
* другие элементы шапки страницы – телефон, кнопки, e-mail и др.

**Логотип сайта** является ссылкой на главную страницу сайта, на всех страницах сайта, за исключением главной страницы. На главной странице ссылкой не является.

При клике по ссылкам навигации пользователь переходит в текущей вкладке на соответствующую страницу сайта.

### **Подвал страницы**

Подвал страницы (footer) – нижняя часть страницы, визуально отделенная от основного контента.

Подвал страницы содержит:

* элемент фирменного стиля сайта (логотип);
* блок ссылок:
	+ ссылка 1
	+ ссылка N
* элемент фирменного стиля (изображение);
* кнопка «контактная форма» (см. описание на странице «Формы»)
* пиктограммы социальных сетей;
* копирайты;
* контакты
* другие элементы подвала страницы

При клике по ссылкам пользователь переходит на соответствующие страницы.

При клике по пиктограммам социальных сетей пользователь в новой вкладке переходит на страницу проекта в социальной сети.

### **Навигационная цепочка**

«Хлебные крошки» (англ. Breadcrumbs).

Присутствует на всех внутренних страницах сайта. Представляет собой путь по сайту от главной страницы до текущей, на которой находится пользователь, в виде ссылок на вышележащие разделы и подразделы.

### **Другие стандартные элементы страниц**

# Описание страниц

## Главная страница

### Содержание страницы:

* Шапка страницы
* Далее контентные блоки сайта, которые необходимо расписать максимально подробно по составным элементам, например:
* Стартовый блок:
	+ Слайдер из N изображений:
		- Заголовок;
		- Изображение;
		- Текстовое описание.
* Каталог
	+ Заголовок;
	+ Подзаголовок;
	+ 2 карточки в один ряд, 2 ряда:
		- Элемент фирменного стиля сайта (изображение);
		- Заголовок;
		- Подзаголовок;
		- Кнопка «Подробнее», при нажатии на которую осуществляется переход на соответствующую страницу в этой же вкладке браузера
* О проекте
	+ 5 элементов в 1 ряду, 2 ряда:
		- Элемент фирменного стиля (изображение);
		- Заголовок;
		- Текстовое описание.
* Фотоальбом
	+ 3 элемента:
		- Обложка альбома
		- Заголовок
			* Галерея фотографий, открывающихся в лайтбоксе
				+ Фотография;
				+ Кнопки навигации «направо», «налево»;
				+ Кнопка «Крестик» – закрыть лайтбокс
* Подвал страницы

[[2]](#footnote-2)Подобным образом необходимо описать каждую уникальную страницу. Повторяющиеся блоки желательно также прописывать, как минимум, копируя описание с предыдущих страниц.

# Формы

Данный раздел содержит информацию о структуре и функциональных особенностях контактных форм.

## Контактная форма

Действующее лицо: незарегистрированный пользователь.

**Интерактивные элементы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Элемент** | **Обязательно для заполнения** | **Примечание** |
| Поле «Имя» | да |  |
| Поле «E-mail» | нет | Проверка на валидацию |
| Поле «Телефон» | да | Проверка на валидацию |
| Капча | да |  |
| Чек-бокс «Я согласен на обработку персональных данных согласно Политике конфиденциальности» | да | При клике по ссылке «Политике конфиденциальности» пользователю в новой вкладке открывается PDF-страница «Политика конфиденциальности». |
| Кнопка «Отправить» |  |  |

**Основной сценарий:**

Пользователь заполняет поля, нажимает на кнопку «отправить». После нажатия на кнопку «отправить» в этом же блоке появляется окно успешного бронирования с текстом «Спасибо, ваша заявка отправлена! Мы свяжемся с вами и ответим на все ваши вопросы».

Если контактных форм несколько и у них разная структура данных, то необходимо описать логику функционирования каждой из форм отдельно.

# Функциональные требования

## Языковые версии

Реализуется только русскоязычная версия сайта.

## Требования к языку административного интерфейса

Язык административного интерфейса системы управления сайтами – русский.

## Требования к функционалу административного интерфейса

Структурный и архитектурный интерфейс разрабатывается на усмотрение программиста.

Должно быть выполнено следующее:

* структурированный интерфейс;
* понятные названия элементов / инфоблоков;
* группировка полей в элементах по логическому значению.

## Описание функциональных особенностей – определение геопозиции, платежные системы, фильтры и др.

Достаточно подробного текстового описания логики взаимодействия пользователя с функциональным элементом:

– Описание статичного положения

– Подробное описание возможного пользовательского взаимодействия

– Возможные результаты пользовательского взаимодействия

# Нефункциональные требования

## Контент

Кто предоставляет контент – заказчик или исполнитель своими силами генерирует его

## Дизайн

Для разработки сайта создаются прототипы, на основе которых осуществляются последующие работы по дизайну.

Стилистическое оформление сайта основывается на имеющемся брендбуке проекта и материалах текущего сайта.

Также рекомендуем ссылаться на «Бриф на дизайн» и другие документы, которые позволять обеспечить базу для работ по дизайну.

## Требования к верстке

1. Верстка страниц сайта должна корректно (без визуальных и технических ошибок) отображаться и быть кроссбраузерной в следующих браузерах:
	* Mozilla Firefox версии 45+;
	* Microsoft Internet Explorer версии 10+;
	* Microsoft Edge версии 25.10586+;
	* Google Chrome версии 49+;
	* Apple Safari версии 8+

на операционных системах Windows и Mac OS, с включенной графикой при разрешении экрана пользователя от 1280 точек, в ширину, и выше. Ширина экрана должна определяться макетом.

1. Верстка страниц сайта должна корректно (без визуальных и технических ошибок) отображаться на мобильных устройствах в операционных системах iOS 9+, Android 5+, Windows Phone 8.1+.
2. Верстка сайта должна соответствовать утвержденному сторонами дизайну.

## Требования к разработке сайта с позиций поискового продвижения

#### Общее

* Сайт должен соответствовать требованиям поисковых систем Yandex и Google по удобству просмотра на мобильных устройствах. Требования отображены на странице <https://developers.google.com/speed/docs/insights/mobile>.

#### Текст

* Необходимо размещать текст в виде текста (а не картинок). Желательно, чтобы доступ к тексту не был затруднен различными дизайнерскими решениями – был доступен сразу, а не открывался по клику/наведению и т.п. Текст не должен скрываться java-скриптами.
* Текст на сайте должен быть легко читаем, отформатирован, не должен содержать орфографических ошибок.
* Все страницы сайта должны содержать уникальный текст.
* В тексте страницы должен присутствовать 1 заголовок с тегом H1, который должен включать ключевые по смыслу слова/фразы, заголовков с тегом H2 в тексте может быть 2, и они тоже должны включать ключевые слова/фразы. Нельзя помещать весь текст страницы в тег заголовка.
* Заголовки должны хотя бы частично соответствовать навигации.

#### Изображения

* Alt-атрибут должен быть прописан у всех картинок. Alt должен включать продвигаемые слова на конкретной странице. Нельзя вставлять более 7 слов в alt-атрибут. Что касается изображений, они должны быть уникальными.
* Следует использовать только популярные расширения изображений (JPEG, GIF, PNG, и BMP).
* Изображение может открываться отдельной страницей без текста, но только в том случае, если данное изображение присутствует как на стандартной странице, так и открывается отдельно в увеличенном виде.

#### Мета-теги

* Должна быть предусмотрена возможность редактирования мета-тегов и добавления текста.
* Тега <title> должен соответствовать содержимому страницы и включать в себя основные поисковые запросы, должен включать не более 64 слов.
* Мета-тег <description> должен представлять собой краткое и точное описание содержания страницы (с использование ключевых слов) в размере 2-х - 3-х предложений, не должен совпадать с тегом <title>.
* Мета-теги должны содержать в себе вхождение брендового ключевого слова.

# Дальнейшие действия

После согласования и утверждения проект сайта передается в разработку. Любые дополнительные пожелания к функционалу потребуют отдельного согласования и могут повлечь изменение календарного плана и бюджета проекта.

1. Здесь и далее жёлтое выделение – часть, требующая заполнения/корректировки [↑](#footnote-ref-1)
2. Здесь и далее зелёное выделение – комментарии по заполнению ТЗ [↑](#footnote-ref-2)